

Wir sind ein international vernetztes Verlags- und Direktmarketingunternehmen, das Medienprodukte entwickelt und vertreibt. In Deutschland, Österreich und der Schweiz sind wir aktiv im Medienmarkt sowie Bereichen wie Gesundheit, Wein und Kosmetik: Produkte, die unterhalten, bilden und das Leben angenehmer machen.



Für unser Database Marketing Team suchen wir baldmöglichst einen qualifizierten

DATA SCIENTIST (m/w/d)

IHRE AUFGABEN:

- Optimierung von Marketingkampagnen
- Weiterentwicklung der Kunden-/Marketingdatenbank sowie der zugehörigen Prozesse
- Zielgruppenanalysen und Beratung der Marketingverantwortlichen bezügl. Kundenauswahl und geeigneter Werbemittel bzw. Kanäle
- Auswertung/Reporting verschiedener Marketingkampagnen

IHR PROFIL:

- Mathematikstudium (Statistik mit Schwerpunkt Wirtschaft) oder vergleichbares Studium
- Erfahrung mit SQL-Abfragen und (Oracle-) Datenbanken, SAS oder SPSS Kenntnisse
- Analytisches und konzeptionelles Denken
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

SIE ERWARTET:

- Ein international vernetztes Verlags- und Direktmarketingunternehmen, das Medienprodukte und mehr entwickelt und vertreibt
- Eine qualifizierte Einarbeitung
- Eine abwechslungsreiche, selbstständige und spannende Tätigkeit in einem Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Sehr nette Kolleginnen und Kollegen
- Ein sehr gut erreichbarer Arbeitsplatz im Zentrum von Stuttgart



Sie sind interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Ansprechpartner ist Ralf Clausecker · Telefon 0711 6602-579 · E-Mail: personal@readersdigest.de

Möchten Sie mehr über uns erfahren? Dann besuchen Sie uns:

www.readersdigest.de · www.dasbeste-shop.de · www.readersdigest-verlag.de