

Wir sind ein international vernetztes Verlags- und Direktmarketingunternehmen, das Medienprodukte entwickelt und vertreibt. In Deutschland, Österreich und der Schweiz sind wir aktiv im Medienmarkt sowie Bereichen wie Gesundheit, Wein und Kosmetik: Produkte, die unterhalten, bilden und das Leben angenehmer machen.



Für unser Ressort Finanzen suchen wir baldmöglichst einen intelligenten, zahlenaffinen

MARKETING CAMPAIGN ANALYST

(m/w/d)

Standort Stuttgart

DEINE AUFGABEN:

- Du planst zukünftige Budgets und Forecasts für Kampagnen in Zusammenarbeit mit den Produktmanagern
- Du ermittelst die Ergebnisrechnung von Produktlinien und Kundensegmenten und wirkst bei der Erstellung von Monats- und Jahresabschlüssen mit
- Du planst zusammen mit den Marketingkollegen die Wirtschaftlichkeit von Marketingkampagnen und wertest die Ergebnisse mit Hilfe verschiedener Zahlenquellen aus
- Das Analysieren von Ergebnissen und Kennzahlen, um den Erfolg von Marketingkampagnen zu optimieren, fällt Dir dank Deiner Zahlenaffinität leicht
- Internes und externes Reporting sowie Ad-hoc-Analysen erstellst Du routiniert und Du arbeitest gerne in Projekten mit

DEIN PROFIL:

- Studium oder Aus- und Weiterbildung im analytischen Umfeld
- Erste Berufserfahrung im vertriebs-/produktorientierten Controlling ist wünschenswert, aber auch Quereinsteiger/Excel-Cracks mit schneller Auffassungsgabe sind willkommen
- Überdurchschnittliche Kenntnisse in den MS-Office-Programmen (z. B. Excel Power Pivot) und nach Möglichkeit einem ERP-System (z. B. Navision) sind zwingend erforderlich
- Eine selbstständige, präzise Arbeitsweise zeichnet Dich aus
- Zahlen sprechen mit Dir und durch Deine gute Kommunikationsfähigkeit und Beratungskompetenz sowie guten Englischkenntnissen, kannst Du Deine Analysen und Ergebnisse optimal an Deine Kollegen weitergeben

WIR BIETEN:

- Eine qualifizierte Einarbeitung
- Eine abwechslungsreiche, selbstständige und spannende Tätigkeit in einem Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Hilfsbereite Kollegen/-innen
- Sehr gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im Zentrum von Stuttgart



Sie sind interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Ansprechpartner ist Ralf Clausecker · Telefon 0711 6602-579 · E-Mail: personal@readersdigest.de

Möchten Sie mehr über uns erfahren? Dann besuchen Sie uns:

www.readersdigest.de · www.dasbeste-shop.de · www.readersdigest-verlag.de