

Auch in 2022 bietet das Magazin spezielle wirkungsvolle Umfeldler für Ihre Markenbotschaften.

		AS 2022
APRIL	<b>Reiseempfehlungen Aktiv &amp; gesund</b>	28.01.
JULI	<b>Markenvertrauen Trusted Brands 2022</b>	29.04.
SEP	<b>Umwelt und Nachhaltigkeit</b>	24.06.
OKT	<b>Reiseempfehlungen</b>	29.07.
NOV	<b>Markenvertrauen Unternehmen engagieren sich</b>	26.08.



Musterbeispiele aus 2020

## MONAT FÜR MONAT



**ANGELIKA  
INFORMIERT**

FREUNDIN. RATGEBERIN. MULTIPLIKATORIN.



### Fragen zu den Insertionsoptionen beantwortet

[antje.specht@regiosales-solutions.de](mailto:antje.specht@regiosales-solutions.de) / 0211 55 85 6 (0) - 14

## Reader's Digest – einzigartiges Monatsmagazin

- 1,32 Millionen LeserInnen (AWA 2021)
- Zwei von drei Lesern sind Kernleser
- Reader's Digest ist *das* Vertrauensmedium 45 plus und steht im direkten Dialog mit Aktiven Gestaltern



„News to use“ aus der Werbewelt

## Ansprache mit Herz

Haben Sie auch den Weihnachtswerbespot von Penny gesehen? Nein? Wenn Sie das auf Youtube nachholen, werden Sie feststellen, dass die zahlreichen Likes und Kommentare darunter diesem Spot „Herzens-Qualität“ bescheinigen. Offenbar hat er in der gegenwärtigen, immer noch schwierigen Corona-Situation genau den wunden Punkt getroffen. Das Statement über jetzt schon zwei Jahre lang verpasste Lebenserfahrungen der jungen Generation geht wirklich an's Herz. Das verschaffte dem Handelsunternehmen viel Aufmerksamkeit und viele Sympathiepunkte. „Einfühlungsvermögen“ ist eines der viel genannten Pluspunkte der Betrachter dieses Spots.

Einfühlungsvermögen, Nähe und die entsprechende Ansprache der Leserinnen und Leser, das beweist auch **ANGELIKA** mit ihrem monatlichen Auftritt im Magazin **Reader's Digest**. Eine sympathische Influencerin, die mit ihren Leserinnen und Lesern auf Augenhöhe ihre Lebenserfahrungen teilt. Dass dabei auch Produkt- und Markenempfehlungen mit der entsprechenden Empathie überbracht werden, versteht sich von selbst. So trifft **ANGELIKA** Monat für Monat in's Herz.

Herzlich willkommen in diesem Sympathie-Umfeld.

Ihr Anzeigenteam von **Reader's Digest**

# So erfolgreich funktioniert Kommunikation mit ANGELIKA

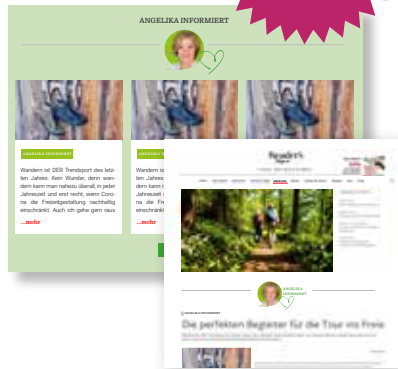
IM MONATS MAGAZIN



Brand Story

Wir entwickeln mit Ihnen eine spannende Brand Story, die Ihre Kunden emotional berührt und den einzigartigen Charakter der Marke erlebbar macht.

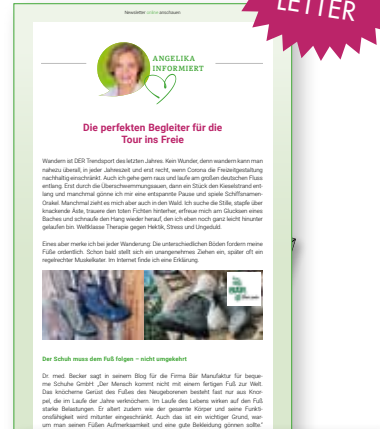
PLUS ONLINE



Digital

Interaktion prägt die Beziehung zwischen Mensch und Marke. Beim Aufruf zum Markentester kann der Leser direkt erleben, welche Mehrwerte ein Produkt bietet.

PLUS NEWS-LETTER



Mailing

Mit unseren Standalone-Newsletters erreichen Sie einen exklusiven Leserkreis und erzählen Ihre Brand Story auch crossmedial.

## ANGELIKA BEISPIELE:

im Monatsmagazin zum Start in das Jahr 2022



Newsletter für Avena im Mai 2021



Newsletter für Bosch im Oktober 2021

