

„News to use“ aus der Werbewelt

**Monat für Monat:**  
**ANGELIKA empfiehlt**  
**Ihre Produkte**



**ANGELIKA** informiert in dieser neuen Rubrik über Herzenthemen. Sie ist die gute Freundin, deren Wort zählt. Mit ihrer unverwechselbaren persönlichen Ansprache erreicht sie über 1,4 Mio. kaufkräftige Verbraucher.

**ANGELIKA** informiert und inspiriert. Eingebettet in Beobachtungen aus dem eigenen Alltag teilt sie nützliche Verbrauchertipps, stellt Produktneuheiten und aktuelle gesellschaftliche Trends vor.

**Buchen Sie jetzt Ihr Empfehlungs-Inserat:**  
[antje.specht@regiosales-solutions.de](mailto:antje.specht@regiosales-solutions.de) / 0211 55 85 6 (0) - 14



FREUNDIN. RATGEBERIN. MULTIPLIKATORIN.

**Reader's Digest – einzigartiges Monatsmagazin**

- 1,41 Millionen LeserInnen (AWA 2020)
- Zwei von drei Lesern sind Kernleser
- Reader's Digest ist *das* Vertrauensmedium 45 plus und steht im direkten Dialog mit Aktiven Gestaltern



**Wem können wir vertrauen? ANGELIKA!**

„Vertrauen ist Grundvoraussetzung für die Weltwirtschaft – ohne Vertrauen wären die meisten Geschäfte unmöglich.“ Zu diesem Statement gab es unlängst einen Harvard Business-Artikel vom Direktor des Centers for Neuroeconomic Studies, Prof. Paul J. Zak. Er beschreibt die Biologie des Vertrauens so: „Das menschliche Gehirn weist zwei Besonderheiten auf, die es uns ermöglichen, auch Menschen zu vertrauen und mit ihnen zusammenzuarbeiten, die nicht unserer direkten sozialen Gruppe angehören. Dazu ist kein anderes Lebewesen in der Lage. Teile unserer Hirnrinden erlauben uns etwas ganz Außergewöhnliches: Sie machen es möglich, dass wir uns in jemand anderen hineinversetzen. Die zweite Besonderheit ist Empathie, unsere Fähigkeit, die Gefühle anderer zu teilen. Umfangreiche Forschungen belegen, dass Empathie verstärkt wird, wenn das Gehirn das Hormon Oxytocin ausschüttet.“ Zudem erstellt unser Gehirn ein Modell davon, wie unser Gegenüber sich höchstwahrscheinlich verhalten wird und warum. Bezogen auf Kaufimpulse ergaben die Forschungen sogar, dass Vertrauen ansteckend ist und sich direkt darauf auswirkt, wie viel Geld Kunden ausgeben.

Das Phänomen der Influencer setzt genau auf solch persönliche Empathie mit dem damit verbundenen Vertrauensvorschuss. Je authentischer der Influencer ist, desto größer auch die Wahrscheinlichkeit, dass seine Follower seinem Ratschlag folgen. Genau an diesem Punkt setzt **ANGELIKA** mit ihren Produkterfahrungen und Empfehlungen für die Reader's Digest-Leser an. Die meisten Leser kennen sie schon lange und vertrauen ihr. Die **ANGELIKA**-Rubrik mit Ratschlag und Einkaufsempfehlungen erscheint Monat für Monat im Magazin **Reader's Digest** – von den Lesern abonniert.

Der ideale Verstärker für Ihre Angebote, Produkte oder Services.

Ihr Anzeigenteam von **Reader's Digest**



# JETZT NEU: Empfehlen oder bewerben Sie Ihr Produkt mit ANGELIKA-ANZEIGEN



ANGELIKA INFORMIERT

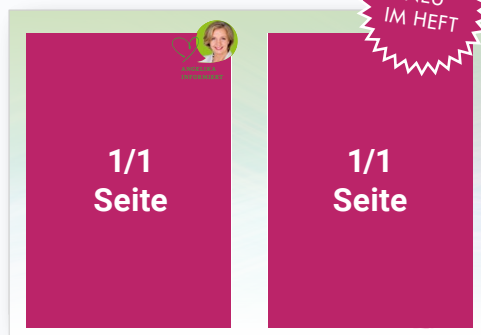


- ✓ 2/1 Seite **Advertorial** ANGELIKA-Empfehlung
- ✓ plus **Online-Integration** auf readersdigest.de
- ✓ plus **Stand-Alone Newsletter** an 180.000 Empfänger

zum Sonderpreis von nur **9.900,- EUR**  
inklusive Layout-Service

PERSÖNLICH. VERTRAUENSFULL. EMPATHISCH.

## 1. Anzeige



Muster Anzeige

## 2. Blog



Neue Rubrik auf <https://readersdigest.de>

## 3. Mailing



Muster Newsletter

