

„News to use“ aus der Werbewelt

Reader's Digest Themenspecials in 2021

Auch in 2021 bietet das Magazin spezielle wirkungsvolle Umfelder für Ihre Markenbotschaften.

APRIL | **Aktiv & Gesund**
Reiseempfehlungen



JULI | **Markenvertrauen**

SEPT | **Umwelt und Nachhaltigkeit**



OKT | **Reiseempfehlungen**

NOV | **Markenvertrauen**



Musterbeispiele aus 2020

Fragen zu den Insertionsoptionen beantwortet
antje.specht@regisales-solutions.de / 0211 55 85 6 (0) - 14

Reader's Digest – einzigartiges Monatsmagazin

- 1,41 Millionen LeserInnen (AWA 2020)
- Zwei von drei Lesern sind Kernleser
- Reader's Digest ist *das* Vertrauensmedium 45 plus und steht im direkten Dialog mit Aktiven Gestaltern



Höchste Page Impression

Impression bedeutet Eindruck, und das ist für Psychologen das wahrgenommene Gesamtbild von einem Gegenstand oder einer Person als Produkt eines abgeschlossenen Wahrnehmungsprozesses. Das Individuum hat nach solch einem Prozess einen umfassenden Eindruck, der im Gehirn gespeichert werden kann. Im Englischen bedeutet „impression“ auch Aufdruck. Es ist schon erstaunlich, dass dieses Wort Eingang in die Erfassung der digitalen Wahrnehmung gefunden hat. Mit „Page Impression“ überträgt die digitale Nutzungserfassung etwas, das nicht unbedingt so eindrücklich wirkt wie das Lesen einer haptisch gedruckten Seite. Das belegt einmal mehr eine Studie der europäischen Research Initiative zur „Stavanger Declaration“. Die Forscher fanden heraus, dass das Auge beim Lesen von digitalen Seiten zumeist einem F-Verlauf folgt. Dabei wird zwar viel Information aufgenommen, oft kommt aber das Verständnis komplexer Zusammenhänge und der bleibende Erinnerungseindruck zu kurz. Selbst E-Reader können dieses Problem nicht lösen. Eine Botschaft platziert in einer gedruckten Magazinseite kann dagegen einen höchst bleibenden Eindruck hinterlassen – selbst mit komplexen Themen, etwa dem Thema Nachhaltigkeit und was Marken daraus machen.

Reader's Digest ist für seine Leserschaft ein absolut vertrauenswürdiges Magazin. Es hat zudem den Vorteil des Buchformats, was die gesamthafte Wahrnehmung einer Seite noch weiter begünstigt. Reader's Digest bietet damit Monat für Monat eine abonnierte Wirksamkeit für Ihren Werbeauftritt.

Darauf freut sich
Ihr Anzweigenteam von **Reader's Digest**

Gedrucktes bleibt begehrt

54 Millionen Deutsche lesen regelmäßig Zeitschriften (MA 2020 I).
Im Durchschnitt werden im Weitesten Leserkreis sechs verschiedene Titel genutzt –
und jeder Leser liest pro Erscheinung durchschnittlich zwei verschiedene Titel.



Vielseitiger Zeitschriftenmarkt – gern gekauft.

Das Handelssortiment umfasst rund 6.000 gedruckte Titel in Deutschland.
1,305 Mrd. verkaufte gedruckte Exemplare Presse im Jahr (Presse-Grosso 2019).

664 Publikumszeitschriften sind von der IVW erfasst.
Insgesamt rund 57 Millionen verkaufte gedruckte Exemplare.
Dazu verkaufte e-paper 1,527 Millionen (3%). (ivw Q2-2020)

VDZ 2019 zählt 1.569 verschiedene Publikumszeitschriften-Titel.
In 2019 erschienen dazu über 1.500 Sonderhefte.

Die Deutschen geben durchschnittlich pro Monat
rund 203 Mio. Euro für Printtitel aus. (Presse-Grosso 2019)

Reader's Digest – Monat für Monat direkt vor Ort beim Leser

Die meist verkauften Monatsmagazine/Verkaufte Auflage IVW Q2 2020

		Copypreis Euro	Verkaufte Auflage gesamt	Abo	Abo- Anteil
1	nurTV plus	0,98	821.128	15.424	2%
2	tv pur	0,98	566.245	11.764	2%
3	Mein schöner Garten	4,20	294.966	131.488	45%
4	meine Familie & ich	3,20	260.495	12.266	5%
5	InStyle	4,00	200.947	51.758	26%
6	Reader's Digest	4,50	194.622	180.922	93%
7	Wohnen & Garten	4,50	173.601	53.290	31%
8	GEO	8,30	172.663	124.037	72%
9	Cosmopolitan	3,00	171.008	29.317	17%
10	LEGO NINJAGO	3,99	155.477	7.551	5%
11	myself	3,80	155.365	19.860	13%
12	SCHÖNER WOHNEN	5,30	151.417	35.675	24%
13	Lustiges Taschenbuch	6,50	144.297	66.278	46%
14	Brigitte woman	4,00	136.976	21.711	16%
15	TV 4Wochen	0,89	136.509	377	0,3%
16	TV 4x7	0,89	131.870	4.687	4%
17	Lisa Wohnen & Dekorieren	2,90	129.647	18.345	14%
18	Welt der Wunder	3,80	129.143	56.054	43%
19	P.M. Magazin	4,50	126.273	84.241	67%
20	GEOlino	4,20	124.831	96.622	77%
21	Eltern	4,70	116.781	33.541	29%
22	Capital	8,90	111.014	46.064	41%
23	kochen & genießen	3,20	108.498	46.321	43%
24	Guter Rat	3,20	107.490	53.389	50%
25	TV Schlau	0,98	107.087	915	1%