

Glückskekse und KI

„Unser Kopf ist rund, damit das Denken die Richtung wechseln kann.“ – ein beliebter Spruch auf der Seite www.glueckskekse.de der Glückskeksemanufaktur Sweet & Lucky in Gondelsheim. Und erläuternd weiter: Im Glückskekse enthaltene Botschaften sowie Weisheiten beziehen sich häufig auf die Zukunft. Dies führe dazu, dass der Leser über das Geschriebene nachdenkt und reflektiert, inwieweit dies für die eigene Zukunft von Bedeutung ist.

Was das mit KI zu tun hat? Der Künstler und Robbingenieur Alexander Reben hat die menschliche Tradition der Weissagung in künstliche Intelligenz übersetzt und einen Glückskekse-Algorithmus geschaffen. Wie die Verfasser des Wirtschaftswoche-Ada-Letters vom 5.11.2018 feststellen: „Das Resultat kann uns zu denken geben. Etwa 75 Prozent der KI-Botschaften fielen extrem negativ aus. Was an den Daten liegen mag, mit denen der Algorithmus gefüttert wurde. Reben will mit seinem künstlerisch gedachten KI-Projekt darauf verweisen, wie sehr Menschen dazu neigen, sich selbst in Technologien gespiegelt zu sehen.“ Da schließt sich gleich die Frage an: Sind wir also erst einmal auf das Negative gepolt, können wir überhaupt uneingeschränkt glücklich sein?

Den Zustand des Glücks zu definieren, ist jedenfalls nicht einfach. Das zeigt die Glücksforschung mit

ihren vielfältigen Ansätzen, Glückszustände zu messen oder gar über ganze Bevölkerungen einen Glücksindikator zu ermitteln. Was jedoch alle Forschungen gemeinsam sagen, beim Glücklichsein geht es um Zustände des Wohlbefindens, des sogenannten Flows. Nicht umsonst haben Meditationsangebote, Waldbaden und Co. ansteigenden Zulauf. Sich aus großer Hektik herausnehmen und einmal alle Sinne auf Schönes richten, das macht glücklich. Und immerhin hatte der Glückskekse-Algorithmus auch diesen Spruch parat: „Glücklich zu sein, ist nicht so ernst, wie es scheint“. Nun, Heiterkeit ist auf jeden Fall etwas, was uns glücklich macht.

Glücklich sind nach eigener Aussage die Leser von **daheim**, wenn sie in ihrem Magazin regelmäßig die positiven Seiten des Lebens aufsuchen. **daheim** bietet ihnen Entschleunigung und Flowmomente durch schöne Bilder und anregende Beiträge, die aus der Tretmühle des Alltags herausführen. Positive oder gar Glücksgefühle machen uns sensibler für jegliche Wahrnehmung. Ein Effekt, der auch für Ihre Werbebotschaften mehr Wirkung bringt.

Wir freuen uns auf Ihren Auftritt in **daheim**.

Weitere Infos zu **daheim und den kommenden Themen finden Sie auf der Rückseite.**

Deutschlands schönste Seiten - jetzt noch schöner

Das Magazin **daheim** zeigt seit 2005 in einzigartigem Auftritt die schönsten Seiten Deutschlands. Es spricht Generationen übergreifend alle an, die sich für ihr Land und ihr lokales Umfeld interessieren und engagieren. Und das werden immer mehr – „Heimat“ ist ein echter Zukunftstrend.

Die Regionen-Schwerpunkte in daheim 2019

Landschaften, Küche und der Blick über Grenzen:

Januar - Februar:

Städtereisen, Sauerland, Steiermark / Österreich

März - April:

Schwarzwald, Hamburg, Appenzeller Land / Schweiz

Mai - Juni:

Mecklenburg Vorpommern, Hessen, Fünen / Dänemark

Juli - August:

Franken, Stettiner Haff / Polen

September - Oktober:

Rheinessen, Loire / Frankreich

November-Dezember:

Weihnachten, Thüringer Wald, Allgäu, Mähren / Tschechien



daheim – Lesegenuss und Mehrwert

Mehr Deutschland erleben in den daheim EXTRAS

In den Extras werden spezielle Landschaften und Themen großzügig behandelt. Opulente Landschaftsporträts. Großformatige, emotionale Bilder. Interessante Geschichten über Land, Leute und ihre besonderen lokalen Themen und Aktivitäten. All das sorgt für viel Lesegenuss.

Mehr Themenvielfalt – gut sortiert in Rubriken

Regionen, Städte, Sehenswürdigkeiten neu entdecken ist das Eine. In den fest verankerten Rubriken **Land & Leute**, **Haus & Hof**, **Natur**, **Freizeit** und **Grenzenlos** finden die Leser zudem auf den Punkt, was sie suchen und viel Inspiration.

Mehr Service und Tipps

Infokästen mit Informationen zu Öffnungszeiten, Kontakt, Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten, Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Restaurants. Dieser Service wird ausgiebig genutzt.

Die nächsten erreichbaren Ausgaben für Ihre Insertion:

Ausgabe 2019	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	daheim beim Leser im Haus
Mai-Juni	27.02.19	11.03.19	12.04.19
Juli-August	17.04.19	02.05.19	14.06.19

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 10.150,- Euro

Ihr Kontakt zu **daheim**:

Antje Specht | Fon +49 211 5585614
E-Mail: antje.specht@regiosales-solutions.de

daheim
DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE SEITEN