

Slow Cities – Lebensqualität durch Entschleunigung

Folgen wir Daniel Anthes vom Zukunftsinstitut in seinem Beitrag* über zukünftige Stadtentwicklungen und was sie beeinflussen wird, dann wird der Aspekt der Entschleunigung in immer mehr Lebensräumen zum A und O. Wie er es sagt: „Die Verbindung von lokaler Tradition und kulturellem Erbe mit modernem Zeitgeist und Innovation wird immer häufiger zum Erfolgsrezept einer nachhaltigen Stadtentwicklung.“ Ständiger Wandel und wachsende Komplexität werden von den Menschen immer mehr auch als Belastung und Alltagsstress empfunden. Und gerade in unseren unmittelbaren Lebensumfeldern wächst dadurch die Sehnsucht nach mehr Naturnähe, Nachbarschaft und Nachhaltigkeit. Slow Cities wollen genau diese Bedürfnisse befriedigen und so zu einem spürbaren Anstieg der Lebenszufriedenheit und urbanen Lebensqualität beitragen. Die 1999 im toskanischen Städtchen Greve gegründete Cittaslow-Bewegung – so Daniel Anthes – findet sogar weltweit immer mehr Nachahmer, von Australien über China bis nach Südafrika und Nordamerika. Paolo Saturnini, ehemaliger Bürgermeister von Greve in Chianti: „Unsere Städte drohen gleichförmig zu werden. Sie verlieren ihre Identität, ihre Seele.“

Lebensqualität, Entschleunigung und Nachhaltigkeit lauten daher die zentralen Prinzipien, denen sich die Orte der Cittaslow-Initiative verschrieben haben. Müsste man das Bedürfnis nach einer Lebensweise der Entschleunigung in der Stadt mit einem Wort beschreiben,

so wäre es wahrscheinlich „Balance“ – oder „tempo giusto“, wie man es aus der Musik kennt. Urbane Lebensqualität bedeutet zukünftig die bestmögliche Ergänzung von Tradition und Innovation. Und das gilt sicher nicht nur für das Leben in Großstädten, sondern für das Lebensgefühl in allen Lebenslagen.

Die Aspekte, die hier die Vermittlung von guten Traditionen und modernem Leben erreichen, sind auch Kernbestandteile der redaktionellen Philosophie von **daheim**. Der entschleunigende Approach bringt nicht nur Entspannung, sondern auch das intensive Eintauchen in ein Umfeld, das positiv stimmt. Dabei greift **daheim** auf die Schönheiten der Natur und die schönen Dinge im Leben zurück und präsentiert sie den Lesern und Leserinnen mit der entsprechenden Optik. In dieser Ausgabe gibt es daher auch wieder die schönsten Artikel zu den Rubriken: Deutschlands schönste Landschaften, Traditionelles Handwerk oder Regionale Küche. Und natürlich wirft **daheim** gern einen Blick über Grenzen zu unseren Nachbarn. Eine Mischung, die ganz sicher gegen Hektik und Überforderung und dafür positiv auf Ihre Werbebotschaft wirkt.

Wir freuen uns auf Ihren Auftritt in **daheim**.

Weitere Infos zu **daheim und den Schwerpunkt-Themen 2019 finden Sie auf der Rückseite.**



Deutschlands schönste Seiten - jetzt noch schöner

Das Magazin **daheim** zeigt seit 2005 in einzigartigem Auftritt die schönsten Seiten Deutschlands. Es spricht Generationen übergreifend alle an, die sich für ihr Land und ihr lokales Umfeld interessieren und engagieren. Und das werden immer mehr.
„Heimat“ bleibt ein echter Zukunftstrend.

Die Regionen-Schwerpunkte in daheim 2019

Landschaften, Küche und der Blick über Grenzen:

Januar - Februar:

Städtereisen, Sauerland, Steiermark / Österreich

März - April:

Schwarzwald, Hamburg, Appenzeller Land / Schweiz

Mai - Juni:

Mecklenburg Vorpommern, Hessen, Fünen / Dänemark

Juli - August:

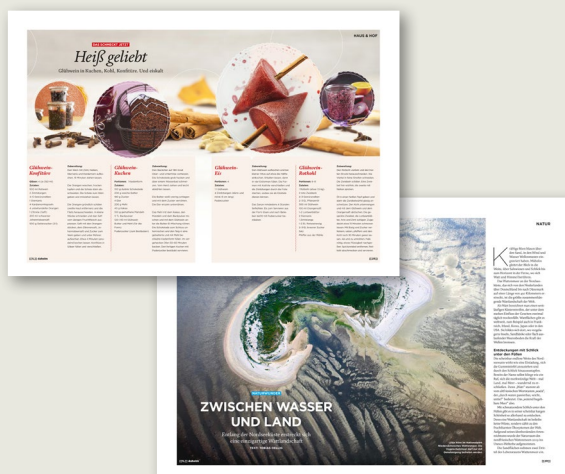
Franken, Stettiner Haff / Polen

September - Oktober:

Rheinhessen, Loire / Frankreich

November-Dezember:

Weihnachten, Thüringer Wald, Allgäu, Mähren / Tschechien



daheim-Lesegenuss und Mehrwert

Mehr Deutschland erleben in den daheim EXTRAs

In den Extras werden spezielle Landschaften und Themen großzügig behandelt. Opulente Landschaftsporträts. Großformatige, emotionale Bilder. Interessante Geschichten über Land, Leute und ihre besonderen lokalen Themen und Aktivitäten. All das sorgt für viel Lesegenuss.

Mehr Themenvielfalt – gut sortiert in Rubriken

Regionen, Städte, Sehenswürdigkeiten neu entdecken ist das Eine. In den fest verankerten Rubriken **Land & Leute**, **Haus & Hof**, **Natur**, **Freizeit** und **Grenzenlos** finden die Leser zudem auf den Punkt, was sie suchen und viel Inspiration.

Mehr Service und Tipps

Infokästen mit Informationen zu Öffnungszeiten, Kontakt, Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten, Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Restaurants. Dieser Service wird ausgiebig genutzt.

Die nächsten erreichbaren Ausgaben für Ihre Insertion:

Ausgabe 2019	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	daheim beim Leser im Haus
September – Oktober	01.07.19	11.07.19	16.08.19
November – Dezember	27.08.19	06.09.19	11.10.19

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 10.150,- Euro
Spezielle Angebote auf Anfrage

Ihr Kontakt zu **daheim**:

Antje Specht | Fon +49 211 5 58 56 14

E-Mail: antje.specht@regionalesolutions.de

daheim

DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE SEITEN