

## Einmal andere Bilder sehen und aufatmen

Es ist nicht verwunderlich, dass die Reisebranche wieder einen Aufwind erlebt. In einer krisenbeladenen Zeit wie kaum zuvor, versuchen auch viele Unternehmen gerade die richtige Balance zu finden zwischen dem, was Haltung zeigen heißt und dem, was den Menschen unmittelbar hilft und ihnen einmal eine Auszeit bietet. Was jetzt mehr denn je gilt: Die Menschen sehnen sich nach Normalität, Sicherheit und ja, nach mehr Leichtigkeit.

Stephan Grünewald vom Institut rheingold Köln brachte es Anfang März auf den Punkt – in einer aktuellen rheingold-Studie zu zwei Jahren Corona-Krise und unter Berücksichtigung der Ukraine-Krise: Es gibt tatsächlich so etwas wie eine Corona-bedingte Lethargie, jedoch kann daraus auch Neues erwachsen.

„Die Chancen und Perspektiven für Marketer aus allen Krisen um uns heißen: Reaktivierung von Lebensfreude! ... Holen Sie die Menschen zurück aus ihrem Schneckenhaus. Zeigen Sie Ihnen behutsam, was Lebensfreude bedeutet und bereit hält!“

Das Magazin **daheim** gehört zu den Medien, die nicht das Negative fokussieren, sondern den Menschen Perspektiven aufzeigen. **daheim** motiviert seine Leserschaft, all das Schöne zu sehen, das Deutschland als Land ihnen zu bieten hat. Die Leser\*innen finden hier einen Ruhepol und Aussichten, wie sich das Leben trotz allem noch genießen lässt. Das darf durchaus eine kleine Flucht aus dem Alltag sein. Sie können in diesem Umfeld mit Ihrer Botschaft Teil dieser Auszeit werden.

**Die daheim-Regionenschwerpunkte 2022 finden Sie auf der Rückseite.**



# Deutschlands schönste Seiten - jetzt noch schöner



Das Magazin **daheim** zeigt in einzigartigem Auftritt die schönsten Seiten Deutschlands. Das „Auszeit“-Magazin spricht generationenübergreifend alle an, die sich für ihr Land und ihr lokales Umfeld interessieren und engagieren. Und das werden immer mehr.

## Die Regionen-Schwerpunkte in daheim 2022

Landschaften, Küche und der Blick über Grenzen:

**Januar / Februar:** Alpen, Helgoland, Antwerpen (Belgien)

**März / April:** Schleswig-Holstein, Kinzigtal/Schwarzwald, Welterbe: Bauhaus Dessau, Elsass

**Mai / Juni:** Fränkische Schweiz, Sachsen-Anhalt, Welterbe: Speicherstadt Hamburg, Liechtenstein

**Juli / August:** Flüsse, Werdenfelser Land (Bayern), Welterbe: Wartburg, Kanton Uri (Schweiz)

**September / Oktober:** Harz, Badische Weinstraße, Welterbe: Mathildenhöhe, Kärnten (Österreich)

**November / Dezember:** Nationalparks und ihre Tierwelt, Städte: Speyer, Mainz und Worms, Welterbe: Klosterinsel Reichenau, Danziger Bucht (Polen)



## daheim-Lesegenuss und Mehrwert

Mehr Deutschland erleben in den **daheim-EXTRAS**

In den Extras werden spezielle Landschaften und Themen großzügig behandelt. Opulente Landschaftsporträts. Großformatige, emotionale Bilder. Interessante Geschichten über Land, Leute und ihre besonderen lokalen Themen und Aktivitäten. All das sorgt für viel Lesegenuss.

Mehr Themenvielfalt – gut sortiert in Rubriken

Regionen, Städte, Sehenswürdigkeiten neu entdecken ist das eine. In den fest verankerten Rubriken **Land & Leute**, **Haus & Hof**, **Natur**, **Freizeit** und **Grenzenlos** finden die Leser zudem auf den Punkt, was sie suchen, und viel Inspiration.

Mehr Service und Tipps

Infokästen mit Informationen zu Öffnungszeiten, Kontakt, Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten, Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Restaurants. Dieser Service wird ausgiebig genutzt.

## Die nächsten erreichbaren Ausgaben für Ihre Insertion:

Ausgabe 2022	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	daheim beim Leser im Haus
September– Oktober 2022:	24.06.22	08.07.22	17.08.22
November– Dezember 2022:	25.08.22	08.09.22	19.10.22

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 9.950,- Euro  
Spezielle Angebote auf Anfrage

Ihr Kontakt zu **daheim**:

Antje Specht | Fon +49 211 5585614

E-Mail: antje.specht@regionalesolutions.de

**daheim**  
DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE SEITEN