

## Die Benefits der Langsamkeit

Im „ada-Brief aus der Zukunft“ vom 30.08. zum Thema „Lernen per Zeitraffer“ wird reflektiert, wie wir gerade per Audio- und Videodateien sehr schnell Neues erfahren können. Auf diesem Wege können wir dazulernen, wann und wo immer wir es wollen. Youtube und Co. haben die Bedürfnisse von Nutzern mit wenig Zeit und Geduld längst im Blick: Auf Wunsch lassen sich Audio- und Videodateien schneller abspielen. Youtube etwa erlaubt eine Wiedergabegeschwindigkeit mit Faktor 2. Die Lektüre von Texten hat dagegen einen Vorteil: Wer zum Beispiel ein Buch liest, kann die Lesegeschwindigkeit selbst wählen und ist nicht auf die Sprechgeschwindigkeit eines Vortrags angewiesen. Eine Frage, die für Botschaften per Werbespots durchaus von Bedeutung ist: Geht die Zeitraffer-Funktion zulasten des Gedächtnisses? Dieser Frage widmete sich schon Raymond Pastore, Assistenzprofessor für Bildungstechnologie an der University of North Carolina Wilmington. Er fasste in seiner Metastudie Dutzende von Untersuchungen zusammen, die sich schon seit mehr als 50 Jahren damit beschäftigen, ob und wie sich die Geschwindigkeit gesprochener Wörter auf die Merkfähigkeit und Lernbereitschaft auswirkt. Wie ada zusammenfasst: Die Forschung ist sich ziemlich einig. Geht es um das Lernen reiner Fakten, kann eine Tonspur um bis zu 2,5 Mal schneller abgespielt werden. Bei komplexen Inhalten und Problemen hingegen ist eine 1,5-fache Geschwindigkeit

noch akzeptabel, damit der Lernstoff auch hängenbleibt. Alles, was schneller am einen Ohr hineinrauscht, rauscht ebenso schnell am anderen wieder hinaus.

Neben dem Vorteil der langsamen und damit gesichert intensiven Aufnahme von Inhalten, bieten gedruckte Medien ihren Nutzern zudem Bilder, die sie emotional einbinden. Bei **daheim** geschieht dies nur im positiven Sinne, was die Wirkung und Merkfähigkeit für Werbebotschaften entsprechend positiv beeinflusst. Schon Stan Nadolny hat in seinem Buch „Die Entdeckung der Langsamkeit“ sehr spannend beschrieben, dass Langsamkeit und Beharrlichkeit zu Großem führen kann. Langsamkeit hat das Zeug zu großem Erfolg. Der lässt sich sogar in unserem hochtourigen Leben feststellen. Leser können heute aus rund 6000 Zeitschriftentiteln wählen. In diesem Markt behaupten sich gerade die Magazine, die sich eher der Langsamkeit und dem achtsamen Leben widmen. Den positiven Effekt von **daheim** bestätigte jüngst Leserin Marlene Fuchs so: „Immer wieder ist die Freude groß, wenn das neue **daheim** erscheint. Da ich das Magazin sehr gründlich lese, nehme ich mir dafür ein paar Tage Zeit.“ Solch ausgedehnte Aufmerksamkeit steht für Ihre Markenbotschaft und Ihren Werbewirkungserfolg auch in 2021 bereit.

Für das kommende Jahr wünschen wir Ihnen viele gelassene Momente und viel Erfolg!

**daheim** hat die schönsten Anregungen für regionale Ausflugsziele und Traditionen parat.  
Die neuen Regionen-Schwerpunkte in 2021 finden Sie auf der Rückseite.



# Deutschlands schönste Seiten - jetzt noch schöner

Das Magazin **daheim** zeigt in einzigartigem Auftritt die schönsten Seiten Deutschlands. Das „Auszeit“-Magazin spricht generationenübergreifend alle an, die sich für ihr Land und ihr lokales Umfeld interessieren und engagieren. Und das werden immer mehr.

## Die Regionen-Schwerpunkte in daheim 2021

Landschaften, Küche und der Blick über Grenzen:

**Januar / Februar:** Schwarzwald, Sauerland, Stralsund, Wismar, Champagne/Frankreich

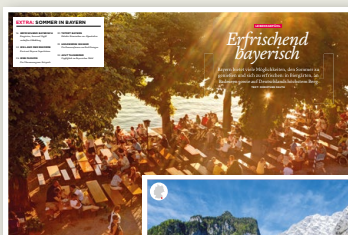
**März / April:** Städtereisen Deutschland, Altes Land, Alpen, Limburg/Niederlande

**Mai / Juni:** Mecklenburg-Vorpommern, Oberschwaben, Industriekomplex Zeche Zollverein, Dreiseenland und Fribourg/Schweiz

**Juli / August:** Allgäu, Weinregion Saale-Unstrut, Wattenmeer, Bornholm/Dänemark

**September / Oktober:** Berlin/Brandenburg, Taubertal Baden-Württemberg, Karwendel/Österreich

**November / Dezember:** Schwerpunkt: Handwerk und Brauchtum, Chiemsee, Aachener Dom, Krakau/Polen



## daheim-Lesegenuss und Mehrwert

Mehr Deutschland erleben in den **daheim-EXTRAS**

In den Extras werden spezielle Landschaften und Themen großzügig behandelt. Opulente Landschaftsporträts. Großformatige, emotionale Bilder. Interessante Geschichten über Land, Leute und ihre besonderen lokalen Themen und Aktivitäten. All das sorgt für viel Lesegenuss.

Mehr Themenvielfalt – gut sortiert in Rubriken

Regionen, Städte, Sehenswürdigkeiten neu entdecken ist das eine. In den fest verankerten Rubriken **Land & Leute**, **Haus & Hof**, **Natur**, **Freizeit** und **Grenzenlos** finden die Leser zudem auf den Punkt, was sie suchen, und viel Inspiration.

Mehr Service und Tipps

Infokästen mit Informationen zu Öffnungszeiten, Kontakt, Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten, Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Restaurants. Dieser Service wird ausgiebig genutzt.

## Die nächsten erreichbaren Ausgaben für Ihre Insertion:

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	daheim beim Leser im Haus
Ausgabe 2021			
März- April 2021:	28.12.20	11.01.21	12.02.21

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 10.150,- Euro  
Spezielle Angebote auf Anfrage

Ihr Kontakt zu **daheim**:

Antje Specht | Fon +49 211 5 58 56 14

E-Mail: antje.specht@regioales-solutions.de

**daheim**  
DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE SEITEN