

Die große Reiselust

Die b4p Trends-Studie 2021-I im März 2021 hat deutlich gemacht, wie die Urlaubspläne der Deutschen für 2021 und 2022 aussehen. Danach waren die Menschen bislang im Zwiespalt, was richtig ist. Vernunft, Umweltbewusstsein, Pandemie-Vorsicht und Reise-Sehnsucht das waren die widersprüchlichen Empfindungen. So sagten 59% der Befragten, dass man auch sehr gut zu Hause Urlaub machen kann. Jeder Zweite war aber auch der Meinung, dass Anregungen fehlen, wenn man nicht in den Urlaub fahren kann. Für das laufende Jahr 2021 wollten im März 35% lieber noch abwarten und keine Urlaubspläne machen. Da war auch die Corona-Lage sehr kritisch. Fast die Hälfte (46%) plante dennoch schon etwas konkreter den nächsten Urlaub: 13% hatten bereits eine Reise gebucht, 16% hatten konkrete Pläne ohne eine Buchung und 17% wollten auf jeden Fall in den Urlaub fahren, jedoch ohne konkrete

Pläne. Nur 12% hatten gar nicht vor, wegzufahren. Das ist im Vergleich zu der Zahl der Menschen, die 2020 gar nicht verreist sind, ein niedriger Wert. Und für 2022 war den Menschen mehrheitlich schon klar: Urlaub muss sein. Nur ein Viertel (25%) wollte für 2022 lieber noch abwarten mit den Urlaubsplänen. Lediglich 5% gaben an, 2022 gar nicht verreisen zu wollen. Für den nächsten Urlaub wollen Zwei Drittel der Deutschen im Land bleiben. Europäische Urlaubsziele planen 34%, außerhalb von Europa wollen nur 10% Urlaub machen. 61% finden es per se gut, dass durch die Pandemie wieder mehr Urlaub in Deutschland gemacht wird. Fest steht also: Die Reiselust ist ungebrochen und Deutschland bleibt als Urlaubs- und Reiseland hoch attraktiv.

daheim hält für das Entdecken und Urlaub in Deutschland und über die Grenzen hinaus viele Anregungen und Tipps bereit. Die **daheim**-Leserschaft freut sich auch auf Ihre Angebote.

Die typischen daheim-Regionenschwerpunkte finden Sie auf der Rückseite.



Deutschlands schönste Seiten - jetzt noch schöner

Das Magazin **daheim** zeigt in einzigartigem Auftritt die schönsten Seiten Deutschlands. Das „Auszeit“-Magazin spricht generationenübergreifend alle an, die sich für ihr Land und ihr lokales Umfeld interessieren und engagieren. Und das werden immer mehr.

Die Regionen-Schwerpunkte in daheim 2021

Landschaften, Küche und der Blick über Grenzen:

Januar / Februar: Schwarzwald, Sauerland, Stralsund, Wismar, Champagne/Frankreich

März / April: Städtereisen Deutschland, Altes Land, Alpen, Limburg/Niederlande

Mai / Juni: Mecklenburg-Vorpommern, Oberschwaben, Industriekomplex Zeche Zollverein, Dreiseenland und Fribourg/Schweiz

Juli / August: Allgäu, Weinregion Saale-Unstrut, Wattenmeer, Bornholm/Dänemark

September / Oktober: Berlin/Brandenburg, Taubertal Baden-Württemberg, Karwendel/Österreich

November / Dezember: Schwerpunkt: Handwerk und Brauchtum, Chiemsee, Aachener Dom, Krakau/Polen



daheim-Lesegenuss und Mehrwert

Mehr Deutschland erleben in den **daheim-EXTRAS**

In den Extras werden spezielle Landschaften und Themen großzügig behandelt. Opulente Landschaftsporträts. Großformatige, emotionale Bilder. Interessante Geschichten über Land, Leute und ihre besonderen lokalen Themen und Aktivitäten. All das sorgt für viel Lesegenuss.

Mehr Themenvielfalt - gut sortiert in Rubriken

Regionen, Städte, Sehenswürdigkeiten neu entdecken ist das eine. In den fest verankerten Rubriken **Land & Leute**, **Haus & Hof**, **Natur**, **Freizeit** und **Grenzenlos** finden die Leser zudem auf den Punkt, was sie suchen, und viel Inspiration.

Mehr Service und Tipps

Infokästen mit Informationen zu Öffnungszeiten, Kontakt, Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten, Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Restaurants. Dieser Service wird ausgiebig genutzt.



Die nächsten erreichbaren Ausgaben für Ihre Insertion:

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterla- genschluss	daheim beim Leser im Haus
Ausgabe 2021			
Nov. - Dezember 2021:	26.08.21	09.09.21	13.10.21
Jan. - Februar 2022:	21.10.21	04.11.21	08.12.21

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 10.150,- Euro
Spezielle Angebote auf Anfrage

Ihr Kontakt zu **daheim**:

Antje Specht | Fon +49 211 5585614

E-Mail: antje.specht@regiosales-solutions.de

daheim
DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE SEITEN