

## Das bleibt aus 2020: Der Wunsch nach mehr Lebensqualität und Reiselust

Was war im Ausnahmejahr 2020 vielleicht sogar gut und was sollte nach der Krise beibehalten werden? In einer AWA-Herbstwellen-Präsentation hatte das Institut für Demoskopie Allensbach im Dezember seine Studien zu den Befindlichkeiten der Deutschen im Laufe des Jahres 2020 vorgestellt. Die Antworten zeigten durchaus Zukunftsperspektiven für Unternehmen und ihre Angebote auf. Eine Erkenntnis: Die erzwungene Entschleunigung wurde als ein gutes Beiwerk der Krise empfunden. Jeder vierte Deutsche hat aus dem Erlebten mitgenommen, dass man mit weniger zufrieden sein kann und sich mehr auf das Wesentliche, das Naheliegende konzentrieren sollte. Das Zukunftsinstitut in Frankfurt bestätigte diesen Trend zu „Enoughness – Gut ist besser als mehr“. Die Coronakrise habe eine Art Reset-Knopf gedrückt:

„Wir sind plötzlich wieder auf der Suche nach Orientierung. Jetzt haben wir die Chance, noch einmal in uns reinzuhören und zu sagen, was uns wirklich wichtig ist, was wir wirklich wollen – und was nicht. ... Wir merken: nicht „mehr“, sondern „besser“ tut uns eigentlich so richtig gut.“ Die Allensbacher Forscher bestätigten am Ende des Jahres diesen Drang zu mehr (Lebens-)Qualität. Und sie fanden heraus: Die Deutschen hatten die unbelastete Reisefreiheit wirklich sehr vermisst. Das wurde in 2020 oft mit „Reisen im Kopf“ kompensiert – Zeitschriften wie **daheim** haben dazu ihren Beitrag geliefert. Jetzt wollen die Deutschen das Reisen so schnell wie möglich wieder aufnehmen. Für jeden Fünften bleibt dabei ein großer Wunsch, Deutschland als Destination für Reisen weiter in den Blick zu nehmen.

**daheim** hat dafür die schönsten Bilder, Anregungen und Tipps parat – ein Angebot, das die gut situierten Leser von **daheim** gern wahrnehmen – ob zu Hause in der Küche, im Garten oder auf Touren in der näheren Region. Erzählen Sie ihnen, was es im Leben Schönes zu entdecken und zu genießen gibt.

**Die Regionenschwerpunkte 2021 finden Sie auf der Rückseite.**



# Deutschlands schönste Seiten - jetzt noch schöner

Das Magazin **daheim** zeigt in einzigartigem Auftritt die schönsten Seiten Deutschlands. Das „Auszeit“-Magazin spricht generationenübergreifend alle an, die sich für ihr Land und ihr lokales Umfeld interessieren und engagieren. Und das werden immer mehr.

## Die Regionen-Schwerpunkte in daheim 2021

Landschaften, Küche und der Blick über Grenzen:

**Januar / Februar:** Schwarzwald, Sauerland, Stralsund, Wismar, Champagne/Frankreich

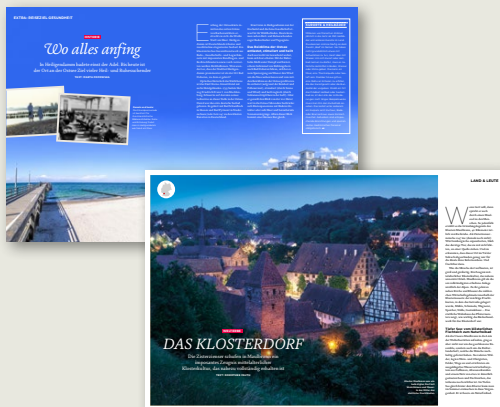
**März / April:** Städtereisen Deutschland, Altes Land, Alpen, Limburg/Niederlande

**Mai / Juni:** Mecklenburg-Vorpommern, Oberschwaben, Industriekomplex Zeche Zollverein, Dreiseenland und Fribourg/Schweiz

**Juli / August:** Allgäu, Weinregion Saale-Unstrut, Wattenmeer, Bornholm/Dänemark

**September / Oktober:** Berlin/Brandenburg, Taubertal Baden-Württemberg, Karwendel/Österreich

**November / Dezember:** Schwerpunkt: Handwerk und Brauchtum, Chiemsee, Aachener Dom, Krakau/Polen



## daheim-Lesegenuss und Mehrwert

Mehr Deutschland erleben in den **daheim-EXTRAS**

In den Extras werden spezielle Landschaften und Themen großzügig behandelt. Opulente Landschaftsporträts. Großformatige, emotionale Bilder. Interessante Geschichten über Land, Leute und ihre besonderen lokalen Themen und Aktivitäten. All das sorgt für viel Lesegenuss.

Mehr Themenvielfalt – gut sortiert in Rubriken

Regionen, Städte, Sehenswürdigkeiten neu entdecken ist das eine. In den fest verankerten Rubriken **Land & Leute**, **Haus & Hof**, **Natur**, **Freizeit** und **Grenzenlos** finden die Leser zudem auf den Punkt, was sie suchen, und viel Inspiration.

Mehr Service und Tipps

Infokästen mit Informationen zu Öffnungszeiten, Kontakt, Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten, Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Restaurants. Dieser Service wird ausgiebig genutzt.

## Die nächsten erreichbaren Ausgaben für Ihre Insertion:

Ausgabe 2021	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	<b>daheim</b> beim Leser im Haus
Mai-Juni 2021:	25.02.21	11.03.21	14.04.21
Juli-August 2021:	29.04.21	13.05.21	16.06.21

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 10.150,- Euro  
Spezielle Angebote auf Anfrage

Ihr Kontakt zu **daheim**:

Antje Specht | Fon +49 211 5 58 56 14

E-Mail: antje.specht@regionalesolutions.de

**daheim**  
DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE SEITEN