

**Wir sind ein international vernetztes Verlags- und Direktmarketingunternehmen, das Medienprodukte entwickelt und vertreibt. In Deutschland, Österreich und der Schweiz sind wir aktiv im Medienmarkt sowie in Bereichen wie Gesundheit, Wein und Kosmetik mit Produkten, die unterhalten, bilden und das Leben angenehmer machen.**

**Für unser Database Marketing Team suchen wir baldmöglichst eine/n qualifizierte/n**

## **Business Intelligence Analyst in Teilzeit (20 Wochenstunden)**

### **Ihre Herausforderungen:**

- Optimierung von Marketingkampagnen
- Weiterentwicklung der Kunden-/Marketingdatenbank sowie der zugehörigen Prozesse
- Zielgruppenanalysen und Beratung der Marketingverantwortlichen bezügl. Kundenauswahl und geeigneter Werbemittel bzw. Kanäle
- Auswertung/Reporting verschiedener Marketingkampagnen

### **Das bringen Sie mit:**

- Mathematikstudium (Statistik mit Schwerpunkt Wirtschaft) oder vergleichbares Studium
- Erfahrung mit SQL-Abfragen und Datenbanken, SAS oder SPSS Kenntnisse
- Analytisches und konzeptionelles Denken
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### **Sie erwartet:**

- Eine qualifizierte Einarbeitung
- Eine abwechslungsreiche, selbstständige und spannende Tätigkeit in einem internationalen Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Hilfsbereite Kollegen/-innen
- Sehr gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im Zentrum von Stuttgart

**Sie sind interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an  
[personal@readersdigest.de](mailto:personal@readersdigest.de)**



**Reader's Digest Deutschland  
Verlag Das Beste GmbH  
Human Resources  
Vordernbergstr. 6  
70191 Stuttgart**  
Unsere E-Mail-Adresse:  
[personal@readersdigest.de](mailto:personal@readersdigest.de)

**Möchten Sie mehr  
über uns erfahren?  
Dann besuchen Sie uns –  
unsere Adressen:**

<http://www.readersdigest-verlag.de>  
<http://www.readersdigest.de>