

READER'S DIGEST THEMEN-SPECIALS

Reader's Digest bringt auch 2019 Monat für Monat Themen, die die Leser inspirieren.

Dazu zwei Themenspecials schon im April:

Tipps für die Gesundheit. Reiseempfehlungen für 2019.

TERMINE MÄRZAUSGABE 2019

Anzeigenschluss: 07.01.2019

Druckunterlagen: 11.01.2019

Das Magazin liegt am 22.02.2019 bei den Abonnenten vor.



TERMINE APRILAUSGABE 2019

Anzeigenschluss: 07.02.2019

Druckunterlagen: 13.02.2019

Das Magazin liegt am 25.03.2018 bei den Abonnenten vor.

Themenspecials im April

Gesundheit und Reise

Anzeigenschluss: 07.02.2019

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Repräsentanz

antje.specht@regioales-solutions.de

0211 / 55 85 6 (0) - 14

Reader's Digest – das einzigartige Monatsmagazin

- 1,67 Millionen LeserInnen (AWA 2018)
- Zwei von drei Lesern sind Kernleser
- Reader's Digest ist *das* Vertrauensmedium 4,5 plus und steht im direkten Dialog mit Aktiven Gestaltern



READER'S DIGEST INFOLETTER

Februar-Digest – für Sie selektiert: „News to use“ aus der Werbewelt

Marketingmotto 2019: Folge dem Konsumenten!

Wie markenartikel-magazin.de im Oktober 2018* es bemerkenswert richtig traf, leiden wir zur Jahreswende alle etwas unter den Fragen der Strategiefindung für das vor uns liegende Marketingjahr. Welche Entwicklungen und Trends werden es prägen? Was ist nur ein vorüberfliegender Hype, was eine wirklich relevante Entwicklung? Im Sinne des Unternehmenserfolges müssen wir zwischen kurzfristigen Modeerscheinungen, mittelfristigen Branchentrends und den alle Gesellschaftsteile betreffenden Megatrends sehr gut unterscheiden. Letztere betreffen sämtliche Bereiche des menschlichen Lebens. Dazu gehören Gesundheit und Nachhaltigkeit. Hier geht es um menschliche Bedürfnisse, die sich genau genommen nicht wesentlich verändern. Was sich verändert, sind die Gegebenheiten, wie die damit verbundenen Bedürfnisse befriedigt werden können. Dabei gilt dem markenartikel-magazin folgend die einfache Regel: **„Folge der Aufmerksamkeit deines Konsumenten!“** Reader's Digest ist sich der Aufmerksamkeit seiner 1,67 Millionen Leser und Leserinnen jedenfalls sicher. Darunter sind besonders viele sogenannte „LoHaS“. Diese Zielgruppe des „Lifestyle of Health and Sustainability“ genießt das Leben mit Rücksicht auf die Umwelt. Reader's Digest-Leser gestalten ihr Leben aktiv. Sie reisen, bilden sich weiter, lieben Kunst und Kultur. Das wird mit vielen Anregungen zu den schönen Seiten des Lebens bedient. LoHaS achten aber auch ganz besonders auf Gesundheit, Wellness, Fitness und gesunde Ernährung. Deshalb hat das Thema Gesundheit bei Reader's Digest einen festen Platz im Magazin – wie etwa Monat für Monat in „Neues aus der Welt der Medizin“. Und im Ratgeberspecial „aktiv & gesund“.

Nutzen Sie dieses Interesse und diese besondere Aufmerksamkeit, seien Sie in 2019 mit dabei!

Alles Gute für Ihre Marken in 2019 wünscht Ihnen
das Anzeigenteam von Reader's Digest

* Quelle: <http://www.markenartikel-magazin.de> vom 28.10.2018

Aktiv und gesund leben – Reader's Digest folgt dem Interesse seiner Leser



Reader's Digest begleitet seine Leserschaft durch ein aktives, gesundes Leben.

Mit 1,67 Millionen Lesern und Leserinnen gehört Reader's Digest zu den reichweitenstärksten Monatsmagazinen in Deutschland. Das Magazin erreicht die lebens- und konsumaffinen Menschen in der aktiven Mitte der Gesellschaft. Sie gehören sehr häufig zu den „LoHaS“. Diese Zielgruppe achtet ganz besonders auf Wellness, Gesundheit, Fitness und gesunde Ernährung. Deshalb hat das Thema Gesundheit bei Reader's Digest seinen festen Platz. Als Titel mit besten Zielgruppen-Leistungswerten bieten unsere regelmäßigen Themenspecials im Magazin die perfekte Plattform für die wirkungsvolle Präsentation von Marken.

	Reichweite in %	Mio.	Index unter/über der Bevölkerung	Leserprofil %
Gesamt	2,4	1,67	100	100
Sehr Aktive	2,9	0,77	121	46
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	3,3	0,57	139	34
LOHAS	4,5	0,43	190	26
Gebe viel für Gesundheit, Wellness aus	3,2	0,76	109	45
Wellness / Hotels / Anbieter interessiert	2,6	0,71	135	43
„Achte sehr auf meine Gesundheit (Gesundheitsbewusste)“	3,7	0,77	158	46
Körperliche Fitness ist mir sehr wichtig	2,6	0,62	109	37
„Achte aus gesundheitlichen Gründen besonders auf meine Ernährung“	3,6	0,60	150	36
Medizinische Fragen				
Interessiert mich ganz besonders	4,0	0,71	168	42
Interessiert insgesamt	2,8	1,42	116	85
Gelte da als Experte / Multiplikator	3,8	0,56	162	34
Gesunde Ernährung				
Interessiert mich ganz besonders	3,4	0,86	145	51
Interessiert insgesamt	2,6	1,53	110	92
Gelte da als Experte / Multiplikator	3,7	0,60	156	36
OTC-Kernzielgruppe	3,9	0,52	164	31
„Lege großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente“	3,4	0,76	141	45

Quelle: AWA 2018 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,45 Mio

