

Mediadaten 2019

Gültig ab der Januar Ausgabe 2019



| Inhalt | Seite | Kapitel |
|----------------------------------|-------|----------------|
| Titelportrait | 3 | 1 |
| Strukturdaten | 4 | 2 |
| Terminplan | 5 | 3 |
| Specials & Sonderwerbeformen | 6 | 4 |
| Most Trusted Brands | 7 | 5 |
| Anzeigenformate / Anzeigenpreise | 8 | 6 |
| Beilagen & Beikleber | 10 | 7 |
| Online-Werbung & -Formate | 12 | 8 |
| Konditionen & Rabatte | 13 | 9 |
| Technische Daten | 14 | 10 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 15 | 11 |
| Kontakte | 17 | 12 |

Titel: Reader's Digest Schweiz/Reader's Digest Suisse

Kurzcharakteristik:

Reader's Digest Schweiz und *Reader's Digest Suisse* sind die Ratgeber für lebenserfahrene Menschen der aktiven Mitte der Gesellschaft, in der Deutsch- und in der Westschweiz.

Reader's Digest stellt eine Brückenfunktion zu generations- und länderübergreifenden Themen dar. Monatlich liefert es der Zielgruppe Best Ager ein Lesevergnügen mit hohem Nutzwert und beeinflusst deren Lebensqualität positiv. Es fungiert als praxisorientierte Informationsquelle rund um verschiedene Bereiche wie Gesundheit, Ernährung, Bewegung, Reisen, Finanzen, Mobilität, Haus & Wohnen, uvm. Konsequentes Fact-Checking und die konstruktive Berichterstattung, unter Vermeidung von Sensationsjournalismus, tragen der hohen Glaubwürdigkeit bei.

Das handliche und unverwechselbare Magazin liefert seit 70 Jahren seiner treuen Leserschaft, rund 75 % der Auflage sind abonniert, eine Vielfalt an Beiträgen aus der Schweiz sowie aus der ganzen Welt. Damit ist es ein zielgruppenspezifisches Kompendium im aktuellen Informationsstrudel.

| | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Heftformat: | 134 mm breit × 184 mm hoch |
| Erscheinungsweise: | 12-mal jährlich (monatlich) |
| Jahrgang: | 72. Jahrgang 2019 (seit 1948) |
| Bankverbindung: | PostFinance AG, Bern IBAN: CH74 0900 0000 8772 7302 2 BIC: POFICHBEXXX |
| Bezugspreise: | Jahresabonnement 82.80 CHF (12 Ausgaben) plus Versandkostenanteil 6.00 CHF Einzelheft 6.90 CHF |
| Kontakt Abo: | kundenservice-ch@readersdigest.ch |
| Verlag: | Das Beste AG Räffelstrasse 11 CH-8045 Zürich anzeigen@readersdigest.ch www.readersdigest-verlag.com |
| Druckerei: | LSC Communications Europe Sp.z o.o. ul.Igolomska 25 31-983 Krakow/Poland |

Verbreitungsgebiet

Reader's Digest Schweiz (RD Schweiz): Deutschschweiz
 Reader's Digest Suisse (RD Suisse): Westschweiz
 Kombination: Gesamte Schweiz

Verbreitete Auflage (beglaubigt WEMF 2018)

Reader's Digest Schweiz: 34 766 Exemplare
 Reader's Digest Suisse: 10 711 Exemplare
 Kombination: 45 477 Exemplare

Leserschaft

| | RD Schweiz | RD Suisse | Kombination |
|------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Leser | 147 000 | 40 000 | 187 000 |
| Reichweite | 2.2% | 0.6% | 2.8% |

Strukturdaten

| | Reader's Digest Schweiz | | | | Reader's Digest Suisse | | | |
|----------------------------|-------------------------|---------------------|--------------|-------|------------------------|---------------------|--------------|-------|
| | Reichweite in % | Struktur in 1000 | Aff. in % | Aff. | Reichweite in % | Struktur in 1000 | Aff. in % | Aff. |
| Total | 2.2 | 147 | 100.0 | 100 | 0.6 | 40 | 100.0 | 100 |
| Frauen | 2.5 | 84 | 57.2 | 113 | 0.7 | 22 | 55.3 | 110 |
| Männer | 1.9 | 63 | 42.8 | 86 | 0.5 | 18 | 44.7 | 90 |
| HH-Führende | 2.4 | 131 | 89.0 | 112 | 0.7 | 35 | 87.9 | 110 |
| Stadt/Agglo | 4.4 | 113 | 77.2 | 100.5 | 1.2 | 34 | 85.6 | 107.5 |
| Land | 2.5 | 33 | 22.8 | 115 | 0.4 | 6 | 14.4 | 73 |
| Altersgruppen | | | | | | | | |
| 14 bis 34 | 0.8 | 16 | 10.8 | 35 | 0.3 | 6 | 13.9 | 45 |
| 35 bis 54 | 1.6 | 38 | 25.9 | 74 | 0.4 | 10 | 24.1 | 69 |
| 55 bis 99 | 4.1 | 93 | 63.3 | 186 | 1.1 | 25 | 62.1 | 182 |
| Haushalts-Einkommen | | | | | | | | |
| bis Fr. 3 999 | 3.1 | 35 | 23.9 | 143 | 0.8 | 9 | 22.4 | 134 |
| 4 000 bis 7 999 | 2.4 | 65 | 44.4 | 109 | 0.7 | 19 | 46.8 | 114 |
| über Fr. 8 000 | 1.6 | 46 | 31.6 | 75 | 0.4 | 12 | 30.7 | 73 |

Quelle: MACH Basic 2018-2

| Ausgabe RD Schweiz | Ausgabe RD Suisse | Themen-Specials* | Erscheinungs- datum | Anzeigenschluss Themen-Specials | Anzeigen- schluss | Druck- unterlagen |
|------------------------|----------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------|----------------------|
| | 12/01 Dezember 18/ Januar 19 | | 28.11.18 | | 11.10.18 | 18.10.18 |
| 01 Januar 19 | | | 19.12.18 | | 09.11.18 | 16.11.18 |
| 02 Februar 19 | 02 Februar 19 | | 28.01.19 | | 05.12.18 | 12.12.18 |
| 03 März 19 | 03 März 19 | | 25.02.19 | | 11.01.19 | 18.01.19 |
| 04 April 19 | 04 April 19 | | 25.03.19 | | 08.02.19 | 15.02.19 |
| 05 Mai 19 | 05 Mai 19 | | 29.04.19 | | 12.03.19 | 19.03.19 |
| 06 Juni 19 | 06 Juni 19 | Trusted Brands** | 27.05.19 | 04.04.19 | 11.04.19 | 18.04.19 |
| 07 Juli 19 | 07/08 Juli 19/August 19 | | 24.06.19 | | 17.05.19 | 24.05.19 |
| 08 August 19 | | | 29.07.19 | | 18.06.19 | 25.06.19 |
| 09 September 19 | 09 September 19 | | 26.08.19 | | 17.07.19 | 24.07.19 |
| 10 Oktober 19 | 10 Oktober 19 | | 30.09.19 | | 14.08.19 | 21.08.19 |
| 11 November 19 | 11 November 19 | Trusted Brands** | 28.10.19 | 06.09.19 | 13.09.19 | 20.09.19 |
| 12 Dezember 19 | 12/01 Dezember 19/ Januar 20 | | 25.11.19 | | 11.10.19 | 18.10.19 |
| 01 Januar 20 | | | 20.12.19 | | 12.11.19 | 19.11.19 |

Änderungen vorbehalten.

Kurzfristige Termine auf Anfrage möglich.

Liefertermine für Beilagen auf Anfrage.

* Erläuterung Specials – siehe Kapitel 4, Seite 6

** Erläuterung Trusted Brands – siehe Kapitel 5, siehe Seite 7

Themen-Specials

Reader's Digest gilt bei den Lesern traditionell als Ratgebermedium, das als Informationsquelle zu verschiedenen Themenbereichen des Lebens genutzt wird. Das einzigartige redaktionelle Konzept mit der breiten Themenvielfalt und den seriös recherchierten Beiträgen schafft Vertrauen, weil es glaubwürdig ist.

Mit grosser Tradition verlegt Reader's Digest selbst Bücher zu verschiedenen Kernthemen wie Ernährung, Gesundheit, Reisen, Wissenschaft, Geschichte, Wohnen und Garten – diese Kompetenz in fast allen Lebensbereichen spiegelt auch das redaktionelle Konzept der Magazine von Reader's Digest wider. Seine hohe Glaubwürdigkeit und das starke Vertrauen der Leser in die Seriosität und Kompetenz der Beiträge machen *Reader's Digest* im Bereich der Schweizer Publikumszeitschriften einzigartig.

In unseren Magazinen bieten wir den Lesern regelmässig sogenannte Themen-Specials zu verschiedenen Themenfeldern an. Die Themen-Specials sind in sich geschlossene Promotionsstrecken mit redaktionell aufbereiteten Artikeln. Gerne beraten wir Sie individuell zu den vielfältigen Möglichkeiten in diesen Gefässen unseren Lesern Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Ihr Vorteil: PR-Unterstützung

Alle Inserenten erhalten zusätzlich kostenlose PR im Umfang der jeweils gebuchten Anzeige.

Crossmedialer Mehrwert: Die Content-Websites von Reader's Digest

Nutzen Sie in Kombination mit Ihrer Schaltung in unseren Magazinen auch die Online-Werbepplätze und erhöhen Sie damit den Werbeeffect!

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot – wir beraten Sie gerne und schnüren das für Ihre Bedürfnisse optimale Package. [Hier informieren wir Sie über die verschiedenen Online-Werbepplätze!](#)

Advertorials

Advertorials und Publireportagen sind nach Absprache möglich. Kommen Sie jederzeit gerne auf uns zu, damit wir die optimale Werbepattform für Sie kreieren können. Nutzen Sie diese Möglichkeit einer exklusiven Werbung.

Most Trusted Brands (MTB) ist die jährliche Konsumentenbefragung zum Markenvertrauen und zur Bewertung von Marken in verschiedenen Produktkategorien. Die Gewinner-Marken werden für höchstes Kundenvertrauen jährlich von Reader's Digest ausgezeichnet.

Die Studie Trusted Brands beschäftigt sich intensiv mit der Vertrauenslage in der Schweiz und ist seit vielen Jahren Vorreiter für andere Studien dieser Art. Mit der aktuellen Studie werden neue Fragestellungen rund um das Thema Markenvertrauen beantwortet und die Beziehungen zwischen Konsument und Marke beleuchtet. Wir haben mit dem Institut DIALEGO, Aachen, einen neuen Weg eingeschlagen, der auch für die nächsten Jahre wieder ein interessantes Monitoring von Marken und ihren Stärken aus der Sicht der Verbraucher erlaubt.

Einzigartig für unsere Studie bleibt, dass die Frage nach den vertrauenswürdigsten Marken offen, also ohne jegliche Markenvorgabe, gestellt wird.

Die Berichterstattung über die Ergebnisse findet in unseren Magazinen und auf unserer Website statt, wo wir mit Themenspecials auf die jeweiligen Gewinner der Befragung eingehen und darüber berichten, was es mit dem Vertrauen in die Marken auf sich hat. In diesem Umfeld bieten wir sämtlichen vertrauenswürdigsten Marken eine einzigartige Plattform, sich bei den Konsumenten zu präsentieren.



Ihre Werbung gewinnt an Glaubwürdigkeit und erreicht den Leser in einem anderen Masse und mit einer anderen Intensität in diesem Umfeld.

Wir beraten Sie gerne individuell über die verschiedenen Werbemöglichkeiten im Umfeld «Most Trusted Brands».

[Erfahren Sie hier mehr darüber wer die Gewinnermarken sind und welchen Marken die Schweizer Konsumenten vertrauen.](#)

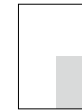
Standardformate



2/1 Seite Panorama
Satzspiegel: 254 × 176 mm
Anschnitt: 268 × 184 mm
Beschnitt: 274 × 190 mm



1/2 Seite hoch
Satzspiegel: 60 × 176 mm
Anschnitt: 66 × 184 mm
Beschnitt: 69 × 190 mm



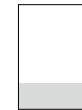
1/4 Seite hoch
Satzspiegel: 60 × 85 mm
Anschnitt: 66 × 89 mm
Beschnitt: 69 × 92 mm



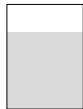
1/1 Seite
Satzspiegel: 120 × 176 mm
Anschnitt: 134 × 184 mm
Beschnitt: 140 × 190 mm



1/2 Seite quer
Satzspiegel: 120 × 85 mm
Anschnitt: 134 × 89 mm
Beschnitt: 140 × 92 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel: 120 × 39 mm
Anschnitt: 134 × 45 mm
Beschnitt: 140 × 48 mm



3/4 Seite
Satzspiegel: 120 × 131 mm
Anschnitt: 134 × 137 mm
Beschnitt: 140 × 140 mm



1/3 Seite quer
Satzspiegel: 120 × 55 mm
Anschnitt: 134 × 60 mm
Beschnitt: 140 × 63 mm

Alle Preise in CHF (BK nicht abgezogen, siehe Seite 12; alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

| Seitenteile | RD Schweiz | RD Suisse | Kombination* |
|-------------|------------|-----------|--------------|
| 2/1 Seite** | 18 960.– | 9 030.– | 26 410.– |
| 1/1 Seite | 9 980.– | 4 750.– | 13 900.– |
| 3/4 Seite | 8 500.– | 4 030.– | 11 820.– |
| 1/2 Seite | 5 980.– | 2 850.– | 8 320.– |
| 1/3 Seite | 4 470.– | 2 140.– | 6 230.– |
| 1/4 Seite | 3 130.– | 1 610.– | 4 390.– |

* Kombinationsrabatt bereits abgezogen.

** Doppelseitenrabatt bereits abgezogen.

Spezialformate auf Doppelseiten



1/1 Seite (2 x 1/2 Seite Panorama)
 Satzspiegel: 254 x 85 mm
 Anschnitt: 268 x 89 mm
 Beschnitt: 274 x 92 mm



1/2 + 1/2 Seite «Open»
 Satzspiegel: 60 x 176 mm
 Anschnitt: 66 x 184 mm
 Beschnitt: 69 x 190 mm



1/2 + 1/2 Seite «T-Format»
 Satzspiegel: 254 x 39/134 mm
 Anschnitt: 268 x 44/139 mm
 Beschnitt: 274 x 47/142 mm



Format Umschlagseite
 Satzspiegel: 120 x 176 mm
 Anschnitt: 134 x 184 mm
 Beschnitt: 140 x 190 mm

**Weitere kreative Anzeigen
 und Formate auf Anfrage**

Alle Preise in CHF (BK nicht abgezogen, siehe Seite 12; alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

| Seitenteile | RD Schweiz | RD Suisse | Kombination* |
|------------------------|------------|-----------|--------------|
| 2 x 1/2 Panorama** | 11 350.– | 5 420.– | 15 820.– |
| 1/2 + 1/2 «Open»** | 11 350.– | 5 420.– | 15 820.– |
| 1/2 + 1/2 «T-Format»** | 11 350.– | 5 420.– | 15 820.– |

| Seitenteile | RD Schweiz | RD Suisse | Kombination* |
|------------------|------------|-----------|--------------|
| 2. Umschlagseite | 11 970.– | 5 700.– | 16 860.– |
| 3. Umschlagseite | 10 980.– | 5 230.– | 15 290.– |
| 4. Umschlagseite | 12 970.– | 6 180.– | 18 070.– |

* Kombinationsrabatt bereits abgezogen.

** Doppelseitenrabatt bereits abgezogen.

| Beikleber Warenmuster GEWICHT | RD Schweiz CHF / 1 000 Expl. | RD Suisse CHF / 1 000 Expl. |
|-------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| bis 25 g ¹ | 218.– | 235.– |
| bis 49 g ² | 265.– | 284.– |
| 50 g + | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| Zusatzkosten: 1/1-Seite Trägeranzeige | 2 000.– | 1 000.– |

| Lose Beilagen GEWICHT | RD Schweiz CHF / 1 000 Expl. | RD Suisse CHF / 1 000 Expl. |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| bis 25 g ¹ | 218.– | 235.– |
| bis 49 g ² | 265.– | 284.– |
| 50 g + | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| Porto | 110.– CHF / 1 000 Expl. bis 49g. Porto für höhere Gewichte auf Anfrage | |
| Platzierung | Lose dem Heft beigelegt | |

¹ technische Kosten für Übergrößen

² technische Kosten für Übergrößen

Alle Preise in CHF, zzgl. gesetzlicher MwSt

50.– / 1 000 Expl.

Auf Anfrage

50.– / 1 000 Expl.

Auf Anfrage

Beilagen & Beikleber



Technische Bedingungen für Beilagen/Beikleber/Warenmuster

| | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Formate | Minimalformat 50 × 80 mm. Andere Formate auf Anfrage. Maximalformat 250 × 176 mm. | |
| Liefermenge | Die Liefermenge der Prospekte ist abhängig von der monatlichen Druckauflage. Genauere Mengen nach Absprache. | |
| Belegbare Auflage | Reader's Digest Schweiz auf Anfrage | Reader's Digest Suisse auf Anfrage |
| Teilbelegung/ Sujetwechsel | 10 % Zusatzkosten bei Teilbelegung oder Sujetwechsel. | |
| Technische Zusatzkosten | Anfallende technische Kosten für Falzen und Foliendruck werden separat verrechnet. | |
| Liefertermin | 5 Wochen vor Erscheinungsdatum. | |
| Lieferadresse | LSC Communications Europe Sp. z o.o., ul. Igomska 25. 31-983 Krakow/Poland. | |
| Muster | Bitte acht Wochen vor Erscheinungsdatum drei Muster zur Prüfung, an die Anzeigenabteilung von Reader's Digest AG senden. | |
| Verschiebungsrecht | In dringenden oder besonderen Fällen behält sich der Verlag das Verschiebungsrecht um eine Ausgabe vor. | |
| Vorzugsrecht | Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage immer Vorrang. | |

Die Seite www.readersdigest.ch bietet ein breites Spektrum aktueller Informationen und Angebote zu den spezifischen Interessensgebieten: Ratgeber und Tipps zu den Themen Gesundheit, Karriere, Finanzen, Heim & Garten und Essen – Artikel und Interviews, Spiel und Unterhaltung.

Ganz exklusiv

Unser **Stand-alone-Newsletter** bietet Ihnen Informationen den Platz, den Sie benötigen, zu einem attraktiven Preis.

Bannerplatzierungen:

- 1145 x 125px (Superbanner)
- 1080 x 278px (Billboard Ad)
- 1080 x 615px (Promotion Teaser)
- 491 x 398px (Banner Modul)
- 1080 x 615px (Banner im Slider)
- 985 x 860px (Spotlight Banner)
- 1540 x 513px (Expandable Ad)

Die Preise lassen wir Ihnen auf Anfrage sehr gerne zukommen.



Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in unseren Magazinen mit gezielten Bannerplatzierungen auf unseren Websites. Auch hier schaffen wir das passende Umfeld für Ihre Botschaft.

So bieten wir Platzierungsmöglichkeiten in verschiedenen Themenbereichen – direkt im Inhalt, direkt beim Leser!

Reader's Digest Online Newsletter

Der **Reader's Digest-Newsletter** wird monatlich zum Erscheinungstermin der Print-Ausgabe an 25 000 Abonnenten versandt. Zur werblichen Kommunikation bieten wir hier zwei Werbeflächen an: 600 x 400px oder 600 x 200px.



[Übersicht Werbemöglichkeiten hier zum Download.](#)

Erhöhen Sie den Werbeeffect durch cross-mediale Schaltungen!

Wir zeigen Ihnen gerne welche individuellen Möglichkeiten wir für Sie haben.

Abschlussrabatt

Innert Jahresfrist (12 Monate) für alle Anzeigen, Seitenteile kumulierbar

Wiederholungen**Rabattstufen**

| | |
|--------|------|
| 3 Mal | 6 % |
| 6 Mal | 9 % |
| 9 Mal | 12 % |
| 12 Mal | 15 % |

Der Abschlussrabatt wird nach definitiv erteiltem Auftrag verrechnet.
Auf Beilagen/Beikleber/Sachets werden keine Abschlussrabatte gewährt.

BK**Beraterkommission:**

15 % (BK nicht kumulierbar)

Beikleber/Beihefter etc.:

5 % (BK nicht kumulierbar)

Preise für Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert. Ohne Zuschlag.

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sozialrabatt

Der Verlag gewährt Firmen, die ZEWO-zertifiziert sind, 50 % Spezialrabatt/Sozialrabatt. Dieser Rabatt ist nicht kumulierbar mit anderen Rabatten. Es wird keine BK gewährt.

10 Technische Daten



Produktion Umschlag

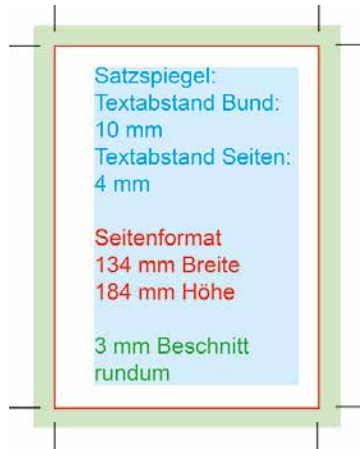
Bogenoffset
70er Raster (175 lpi)
Royal Roto Brillant, 200g/m²

Inhalt

Rollenoffset (Heatset)
70er Raster (175 lpi)
UPM Ultra, 70g/m²

Dokumentenformat

(Beispiel für rechte Seite)



Seiten immer mit Beschnitt anlegen!

120 × 176 mm (Satzspiegel)
134 × 184 mm (Nettoformat / TrimBox)
140 × 190 mm (inkl. 3 mm Beschnitt / Bleed Box)

Wegen des Klammereffektes der Klebebindung zur Hefmitte 10mm statt 4mm Abstand einhalten.

Repro-Spezifikation

Auflösung Bild 304,8 DPI

Auflösung Text/Grafik 1200 lpi

Flächendeckung max. 300 % (Cover und Inhalt)

Bilddaten TIFF / EPS / PSD

Modus CMYK

Druckdatenformat PDF/X-1a und PDF/X-3, PDF-Version 1.3
CMYK-Bilder und Schriften einbinden
keine LAB- oder RGB-Profilkonvertierung

Ausgabeprofil ISO coated_v2

Schriften Nur Originalfonts, keine Modifizierungen wie bold oder italic, ggf. Schriftenfonts vektorisieren, schwarze Texte (K = 100 %) überdrucken, weisse Texte aussparen (nicht auf überdrucken), grössere schwarze Flächen nicht überdruckend, sondern K=100 % mit C 40 % unterlegen
Positive und negative Schriften auf der obersten Ebene anordnen.

Druckdatenanlieferung

Datenträger CD-ROM, DVD, USB-Stick

Datenübertragung per E-Mail anzeigen@readersdigest.ch

Dateibenennung max. 20 Zeichen, keine Umlaute und Sonderzeichen ausser «_» und «-»

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Sind in der Anzeigenpreisliste Lokalausgaben oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, ist – sofern nicht die Gesamtausgabe belegt wird – für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen.
3. Der Inserent hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Rabatt, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Rabatt von vornherein berechtigt. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Der Verlag behält sich ein Schieberecht aus technischen oder vertrieblichen Gründen vor. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Annullierungen oder Verschiebungen fest erteilter Aufträge können auch beim Vorliegen zwingender Gründe nur bis spätestens 10 Tage vor dem Anzeigenschluss angenommen werden. Ein Konkurrenzschluss ist nicht möglich.
7. Inserate, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht klar als solche zu erkennen sind, werden durch die Bezeichnung «Anzeige» oder eine gleichwertige Kennzeichnung erkenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen der technischen Form abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.
9. Der Verlag behält sich weiter vor, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Insbesondere werden Anzeigen für Raucherwaren, oder rezeptpflichtige Medikamente nicht angenommen. Der Verlag kann darüber hinaus Inserate, die ihm aus politischen, weltanschaulichen oder rechtlichen Gründen unzulässig erscheinen, abweisen. In keinem Fall hat der Inserent aus der Abweisung irgendwelcher Ansprüche.

10. Für den Inhalt der Inserate ist der Inserent allein haftbar. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen und Ersatzforderungen aus Rechten Dritter frei. Wird der Verlag dennoch im Ausnahmeverhältnis haftbar gemacht, kann er auf den Inserenten für den Eigenaufwand und sämtliche Gerichts- und Anwaltskosten sowie sonstige dem Verlag auferlegten Zahlungen (insb. Parteientschädigungen an die Gegenseite, Verfahrens- und Verfügungskosten, Geldstrafen, Bussen Schadenersatz, Genugtuung, Gewinnerausgabe u.a.m.) Rückgriff nehmen.

11. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die 4. Umschlagseite kann mit Prospektbeikleben und Sachets belegt werden.

Beilagen dürfen nicht in der Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Bestandteils der Zeitschrift erwecken. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigenvorlage und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Er wendet bei Entgegennahme und Prüfung die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Inserent bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

13. Der Auftraggeber hat ansonsten bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gewährte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

14. Im Falle höherer Gewalt, Arbeitskampf und anderer Betriebsstörungen – sowohl im Verlag, als auch in Betrieben seiner Sublieferanten – erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Unabhängig davon sind Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Soweit zulässig, ist jede Haftung auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

16. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Ausstellungsdatum fällig und zahlbar. Nach Ablauf der Zahlungsfrist tritt Verzug ein und ist Verzugszins in Höhe von 5 % geschuldet.

17. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Rabatt. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

18. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Der Verlag hat Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der letzten beglaubigten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Darüber hinaus sind etwaige Preismininderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

21. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

22. Telefonische oder mündliche Abmachungen im Zusammenhang mit der Auftragserteilung und -abwicklung sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag verbindlich. Soweit seitens des Inserenten E-Mail benutzt wird, gilt diese nur mit elektronischer Signatur als rechtsverbindlich.

23. Bei telefonisch aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

24. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

25. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich. Anwendbar ist allein schweizerisches materielles Recht (unter Ausschluss des Kollisionsrechts).

Adresse des Verlages

Das Beste AG
Räffelstrasse 11
8045 Zürich

anzeigen@readersdigest.ch
www.readersdigest-verlag.com



Anzeigenservice

Martin Voigt

Telefon +41 44 455 71 61

Fax +41 44 455 71 12

martin.voigt@readersdigest.ch

