

READER'S DIGEST THEMEN-SPECIALS

JANUARAUSGABE 2019

Finanzratgeber (8-seitig)

Mit hilfreichen Tipps für jeden Monat rund um das Thema Geld sparen und vermehren.

Anzeigenschlusstermin:

05. November 2018

Druckunterlagenschluss:

08.11.2018

Das Magazin liegt am 21.12.2018 bei den Abonnenten vor.

* Das abgebildete Cover ist ein Muster. Änderungen vorbehalten.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Repräsentanz

antje.specht@regioales-solutions.de

0211 / 55 85 6 (0)-14



Reader's Digest – das einzigartige Monatsmagazin

- 1,68 Millionen LeserInnen (AWA 2018)
- Zwei von drei Lesern sind Kernleser
- Reader's Digest ist das Vertrauensmedium 45 plus und steht im direkten Dialog mit Aktiven Gestaltern

READER'S DIGEST INFOLETTER

November-Digest – für Sie selektiert: „News to use“ aus der Werbewelt

Finanzkrise reloaded?

Das fragte „Handelsblatt Finance Today“ im August 2018. Vor zehn Jahren, im September 2008, erreichte die Finanzkrise ihren Höhepunkt – weshalb einige Medien noch einmal Bilanz ziehen und vor neuen Gefahren warnen. Die Financial Times etwa warnt vor neuen Risiken aus den USA: Das Volumen von Studentenkrediten sei dort inzwischen auf über 1,5 Billionen Dollar angestiegen, Millionen von Studenten kämen in Zahlungsverzug. Kein gutes Vorzeichen für ein stabiles Finanzumfeld. Die Financial Times fragt zudem, ob sich die Kultur der Banken seit der Finanzkrise tatsächlich verändert habe. Eine Antwort: Immerhin sei jetzt klar, dass die Branche nicht funktioniert ohne Vertrauen, Glauben oder Kredit im ursprünglichen Sinne. Wir wissen jetzt, dass Vertrauen nicht durch Modelle vorhergesagt werden kann. Das alles ist ein Boden, auf dem diejenigen, die mit Geld- und Versicherungsgeschäften zu tun haben, einmal öfter ihre Vertrauensqualität herausstellen müssen.

Geld-Sorgen treiben die lebenserfahrenen Reader's Digest-Leser nicht um. Eher die Frage: Was mache ich nur gewinnbringend und zur Absicherung mit meinem Geld? Denn davon haben sie jedenfalls genug. Jeder Fünfte kann sogar über 1.000 Euro und mehr jeden Monat frei verfügen. Damit liegt die Leserschaft in der verfügbaren Finanzkraft weit über dem Bevölkerungsdurchschnitt. Und ihr Interesse an den Themen Finanzen, Absicherung und Geldanlagen in allen Bereichen – etwa eine Eigentumswohnung kaufen oder Modernisieren – ist hoch ausgeprägt. Als „Aktive Gestalter“ beeinflussen sie zudem ihr soziales Umfeld – sie sind da glaubwürdige Meinungsbildner. Die Ratgeber im Magazin sind für sie dabei eine besonders vertrauenswürdige Informationsquelle.

Nutzen Sie mit Ihrem Markenauftritt, die Ratgeberkompetenz von Reader's Digest. Beste Gelegenheit dazu: Der Finanzratgeber für 2019 in der Januar-Ausgabe des Magazins.

Ihr Anzeigenteam von Reader's Digest

Finanzinteressierte besser über Print zu erreichen

Themeninteresse steigert die Wahrnehmung. Nur jeder zehnte Deutsche informiert sich beim Thema Finanzen überhaupt auf dem Online-Weg. Daher spielt Print in diesem Themenbereich immer noch eine tragende Rolle.

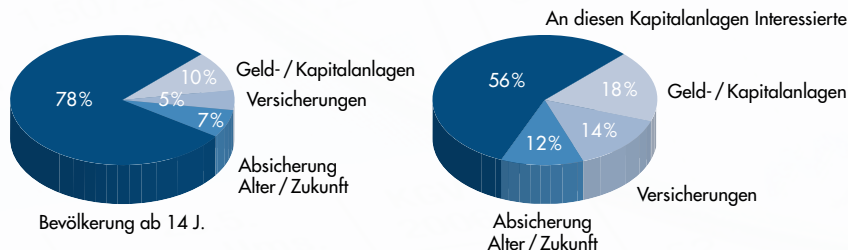
Im Januar 2019 bringt das Reader's Digest-Magazin den Ratgeber rund um die Themen Finanzen, Sparmodelle, Immobilien, Modernisierung – Tipps, wie man sparen kann oder wie man sein Geld noch vermehrt.

Reader's Digest-Leser sind an vielen Themen sehr interessiert. Das Thema Geldanlagen und Absicherung steht bei ihnen ganz oben auf der Liste verschiedener Themen, und sie geben ihr Wissen an andere weiter.

Bei ihrer Informationssuche sind sie auch im Internet unterwegs, aber ihr Informationsverhalten ist immer noch sehr stark durch die Nutzung von Printmedien geprägt. Sie sind zu den „Umfassend Printaffinen“ zu zählen. Und sie setzen besonderes Vertrauen in Reader's Digest.

Beim Thema Geld und Kapitalanlagen reicht die Online-Information nicht aus, selbst bei denen nicht, die sich für das jeweilige Thema interessieren.

„Ich informiere mich im Internet über das Thema ...“



Reader's Digest Leser stark interessiert an Geldanlagen, Vorsorge und Absicherung

	Reader's Digest-Leser		
	Mio.	% vert.	Index
Gesamtbevölkerung	1,68	100	100
Themen- und Informationsinteresse			
Sehr breites Interessensspektrum	0,47	25	167
Bei Themen, die mich interessieren:			
Lese ich Berichte in einer Zeitung	1,08	64	154
Lese ich Berichte in Zeitschriften	0,82	49	155
Besorge ich mir eine spezielle Zeitschrift für das Thema	0,44	26	138
Umfassend Printaffine	1,29	70	178
Auswahl der Top-Themeninteressen aus 51 Themen:			
Versicherungen, finanzielle Absicherung gegen Unglücksfälle	0,22	13	171
Aktien, Investmentfonds	0,11	7	167
Steuerrecht, Steuerpolitik	0,14	8	155
Kunst- und Kulturszene	0,19	11	150
Geld-, Kapitalanlagen	0,23	14	145
Kernzielgruppe Geldanlagen	0,52	31	122
Kernzielgruppe Versicherungen	0,31	19	113
Kaufplan Geldanlagen und Immobilien			
Festverzinsliche Anlagen wie Sparverträge, Anleihen oder Rentenfonds kaufen	0,08	5	176
ETF (börsengehandelte Indexfonds) kaufen	0,07	4	261
Aktien, Aktienfonds kaufen	0,14	8	162
Gold kaufen (Barren, Münzen, ETF)	0,12	7	229
Eine Hypothek aufnehmen	0,03	2	144
Eine Eigentumswohnung kaufen	0,09	6	157
Hohe Ausgabebereitschaft:			
Altersvorsorge	0,51	30	109
Versicherungen	0,36	22	113

Quelle: AWA 2018