

WIE EIN KLASSISCHES MEDIUM IHNEN
IHREN WERBEWEG VERSÜSSEN KANN ...

Deutschland 2018: Nicht höher, weiter, schneller – sondern glücklicher!

Die Werte, die den Deutschen besonders wichtig sind, verschieben sich laut „Werte-Index 2018“. Traditionelle und ursprüngliche Werte gewinnen an Bedeutung, das zeigt die im November 2017 veröffentlichte Wertetrendstudie, die Diskussionsbeiträge in deutschsprachigen Social Media-Kanälen analysiert hat. Demnach verdrängt in den Diskussions-Beiträgen das Thema Natur das Thema Gesundheit von der Spitzenposition und die Familie steigt auf den dritten Platz. Der „Erfolg“ verliert hingegen an Relevanz und wird neu definiert: Statt „besser“ wollen die Deutschen „glücklicher“ werden, so Trendforscher Peter Wippermann und Jens Krüger, Marktforschungsinstitut Kantar TNS, zu ihrer gemeinsamen Studie.

Übereinstimmende Tendenzen sind schon im GfK-Wertemonitor 2017 zu finden – da wurde ganz deutlich, dass den Deutschen Sicherheit und das eigene Umfeld, das „Zuhause“, am meisten bedeuten. Die Welt steht Kopf und Geborgenheit im engeren Umfeld verspricht in diesen turbulenten Zeiten einen Anker. Der Wert Zuhause steht mit 63% im GfK-Wertemonitor sogar auf dem

zweiten Platz, wenn die Deutschen sagen sollen, was für sie ganz persönlich im Leben an Bedeutung zunehmen wird. Werte wie Leistung (32%) oder Wettbewerb (15%) folgen da viel weiter hinten.

Magazine wie **daheim**, tragen unzweifelhaft dazu bei, dass die Deutschen einige Momente der Ruhe und des Glücks finden. Und der Zuspruch der **daheim**-Leser gibt unserer Art redaktioneller Ausrichtung recht. Was hier präsentiert wird, ist nicht die nervenaufreibende Momentaufnahme in einer undurchschaubaren Welt. Was hier präsentiert wird, ist der Blick auf das, was im Leben weiter schön bleibt. In dieser Ausgabe zum Beispiel mit dem Blick auf die Region Bodensee, mit einem Frühlings- und Aufbruchsthema in eine Jahreszeit, in dem die Menschen sich wieder glücklicher fühlen. Ihre Botschaft kann Teil solcher emotionalen Einbindung sein.

Wir freuen uns auf Ihren Auftritt in **daheim**.

**Weitere Infos und Kontaktdaten
finden Sie auf der Rückseite.**



Deutschlands schönste Seiten - jetzt noch schöner



Das einzigartige Heimatmagazin **daheim** bricht in den Frühling auf. Optisch und inhaltlich unterstreichen wir das aktivierende Element des Magazins: als Anleitung, Deutschland zu erleben.

Opulente Bilder sorgen für ein emotionales Erlebnis der vielfältigen Facetten des Magazins. Vielschichtig ist auch das Thema Heimat. Sie entsteht aus Erlebnissen, Begegnungen mit Menschen und Orten. Vor allem ist Heimat eines: ein gutes Gefühl. Und darauf, dass **daheim** dieses gute Gefühl vermittelt, kann auch Ihre Werbebotschaft bauen.



Mehr Umfang

Mehr Heftumfang für noch mehr Platz. Großformatige, emotionale Bilder sowie Infokästen sorgen für mehr Lesegenuss.

Mehr Service

Informationen zu Öffnungszeiten, Kontakt-, Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten, Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Restaurants.

Mehr Themenvielfalt

Opulente Landschaftsporträts. Regionen, Städte, Sehenswürdigkeiten neu entdecken. Jahreszeitliche Tipps rund ums Dekorieren und die Gartenpflege.

Echter Mehrwert

daheim aktiviert seine Leserinnen und Leser und dient als Anleitung, Deutschland mit seinen wunderbaren Facetten immer wieder neu zu erleben.

Und das alles bei unverändertem Anzeigenpreis:
1/1 Seite: 10.150,- Euro.

Redaktionelle Schwerpunkt-Themen im Frühjahr 2018

In dieser Ausgabe: Bodensee
Ausgabe Mai/Juni: Parks & Gärten

Nächste Anzeigen-/DU-Termine

Ausgabe Mai/Juni: 26. Februar / 6. März

Ihr Kontakt zu **daheim**:

Solvey Friebe | Fon +49 211 498 79 38

E-Mail: solvey.friebe@readersdigest.de